

**PLANO DE COMUNICAÇÃO DO
PROGRAMA DE LOTES URBANIZADOS-2021**

ASSUNTO	AÇÃO DE COMUNICAÇÃO	FERRAMENTA DE COMUNICAÇÃO	DINÂMICA	PERÍODO DE DURAÇÃO/PUBLICAÇÃO	RESPONSÁVEL
Divulgação do Programa	Divulgação externa	Site	Editais	Um dia antes da abertura	Presidência/Diretoria Administrativa
		Jornal Oficial	Editais	Primeiro dia do edital	
		Mídia TV e Rádio	Entrevistas	Primeiro dia do edital	
	Divulgação externa	Telefone ou visita	Informa área a ser beneficiada	Durante o edital	Seção Social/Atendimento
	Divulgação Interna	Mural	Publicação do Programa	Antes da publicação do primeiro edital	Presidência/Diretoria Administrativa
		Reunião	Apresentar o Programa a todos os funcionários	Antes da publicação do primeiro edital	Presidência/Diretoria Administrativa
		e-mail	Mensagem a todos os funcionários, com informações sobre o Programa	Antes da publicação do primeiro edital	Presidência/Diretoria Administrativa

*OBS:

1. Por se tratar de um empréstimo financeiro para 100 pessoas previamente escolhidas, não se recomenda campanhas de publicidade divulgando o projeto, sob pena de tumultuar o atendimento e ser obrigado a recusar aqueles que se encontram sem condições de honrar os pagamentos. Isto cria uma frustração nos não atendidos e, em algum grau, atinge o bom conceito da Companhia junto ao público. (Hiram)
2. O teste com os dez primeiros servirá para se corrigir rumos nas etapas do processo de financiamento, além de apresentar uma amostragem estatística dos que aceitam ou não a proposta, o que justificará sua continuidade. (Hiram)
3. Os resultados dos contatos telefônicos deverão ser registrados de forma a permitir a análise das variáveis.